

大千實體搜尋引擎(募資)

智慧城市 萬物聯網 搜尋萬物

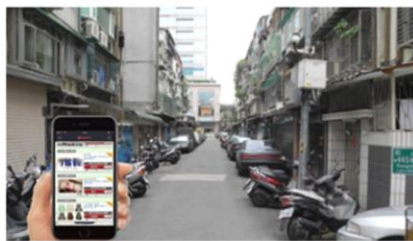


多元搜尋應用



定點服務
查詢

新零售(實體)網店資訊查詢



行動商店服務資訊查詢



區域出售資訊查詢 (免招牌)



地理新聞事件查詢



計程車即時資訊查詢



移動服務
查詢

公車即時資訊查詢



即時人力服務查詢



即時活動資訊查詢



演示實體物件(水晶)與公車搜尋



影片
演示

演示計程車媒合與專屬服務網址



物資分享搜尋演示



長照智慧車輛服務

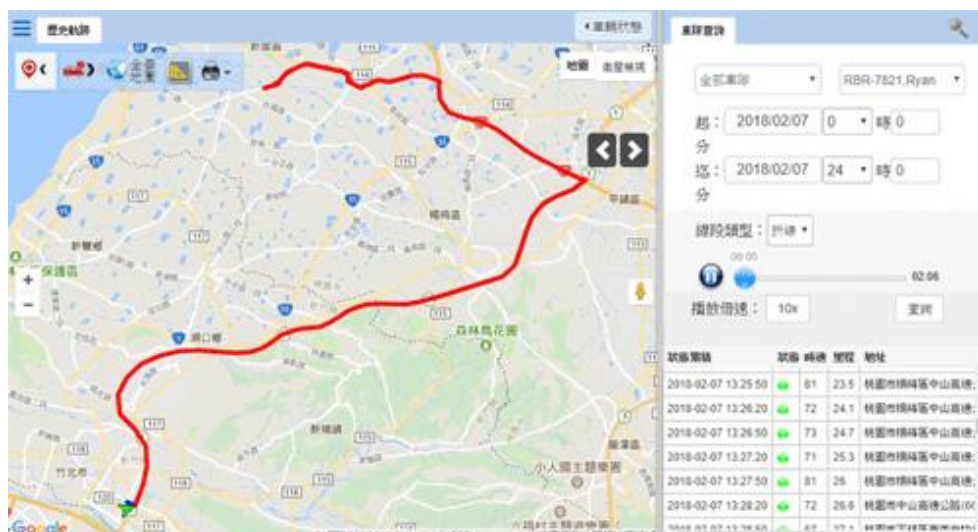
社區長照智慧車輛服務團隊:

- 管委會認證
- 責任保險
- 司機良民證
- UBI認證優良駕駛

大千搜尋提供智慧城市「食衣住行育樂」整合服務的一站式搜尋平台。

長照服務方面, 補足無法透過媒合的在地社區「專屬長照智慧車輛服務」, 提供即時就醫接送與復能訓練。搜尋結果範例如下:

雲科技車輛軌跡查詢



The screenshot shows the 大千搜尋 (Dachuan Search) website interface. It features a search bar at the top, navigation tabs, and a list of search results for vehicle services. The results include details about different vehicle types, their availability, and contact information.

快速查詢: 房屋租賃 旅遊機票 台北公共車 共享單車 促促單車 更多

大千搜尋 輸入關鍵字

服務列表 地圖呈現 網址輸出

快速查詢: 房屋租賃 旅遊機票 台北公共車 共享單車 促促單車 更多

分類: 即時運輸共乘 分類: 一般載客

小車運輸共乘服務

自用共乘 [歡迎中]

車輛開放共乘時段, 歡迎同路的朋友新加入共乘!

共乘目標: 台北市大同區, 空位數: 0 (收租時間: 2016-07-28 09:22:19)

無車 [HHEL] 資訊與其他服務

5.0(2)

大車家共乘 5607-xc

里程計算

歡迎共乘

無車 [HHEL] 資訊與其他服務, 請洽事項: 十月十日上午前往實景

0.0(0) 移動

大車家共乘 0861-VW

免費搭乘 [歡迎中]

Q-TAXI 車隊免費共乘時段, 歡迎好友加入共乘!

共乘目標: 新竹縣竹北市中興路167號, 空位數: 3 (收租時間: 2021-03-29 23:00:17)

無車 [HHEL] 資訊與其他服務, 預告事項: 3/29竹北前往台北和平西路一段

3.5(0) 移動 即時 移動

小車自駕車 AUE-3822

免費搭乘 [歡迎中]

Q-TAXI 車隊免費共乘時段, 歡迎好友加入共乘!

共乘目標: 新竹縣湖口鄉中平路, 空位數: 4 (收租時間: 2020-06-28 09:00:00)

無車 [HHEL] 資訊與其他服務, 預告事項: 7/1湖口火車站到客運站

0.0(0)

平台流量策略一

大千搜尋Apps (GPS Tracker+應用)



線下服務搜尋引擎



APP應用功能



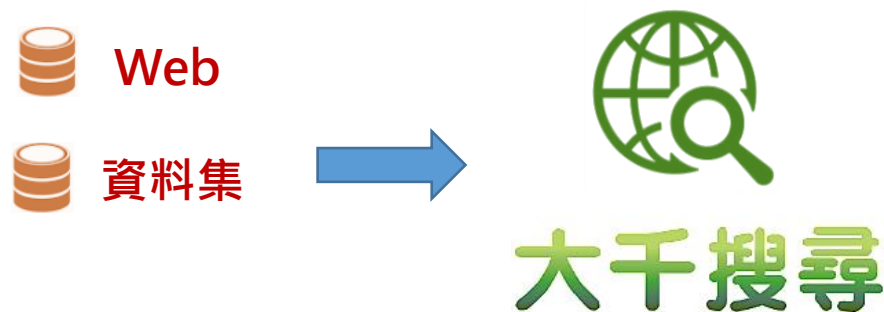
Android Apps



iOS Apps



平台流量策略二



大千搜尋
取得社群會員與流量



「專屬應用網址」推廣至服務業者的社群應用
提升社群經營者服務效能

搜尋者方位的搜尋結果



專屬應用網址

搜尋引擎的搜尋結果
轉出「專屬應用網址」
成為業者專屬的APP



- 實體 (線下/物聯網) 搜尋引擎的架構
- W3C (World Wide Web Consortium) 線下應用規範
- 營利模式範例
- 投資效益分析

實體搜尋引擎概念

Location Web 虛實融合
(OMO, Online-Merge-Offline)

Location
Web



OMO服務搜尋機制:

關鍵字搜尋Location Web 雲端資訊內容，
即可對應線下的人、車、物搜尋結果。

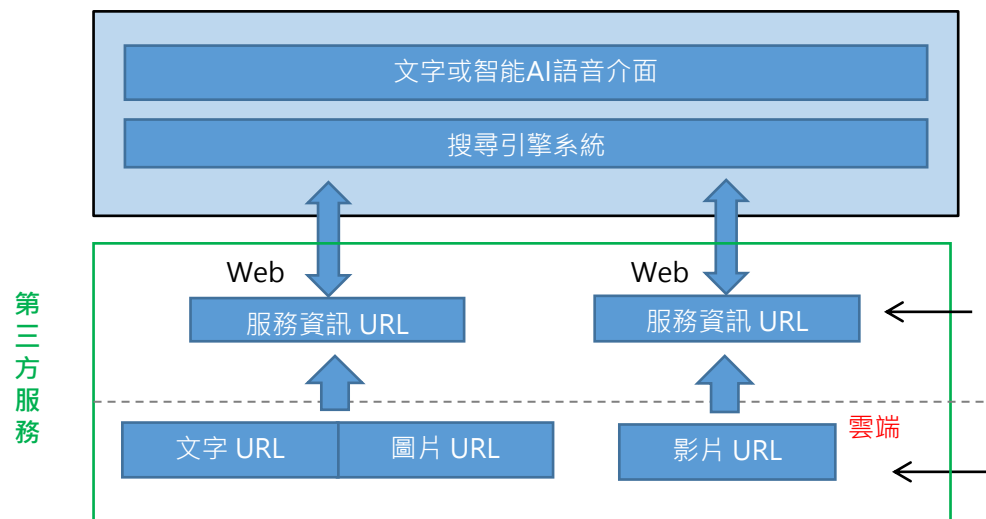


創造
效益

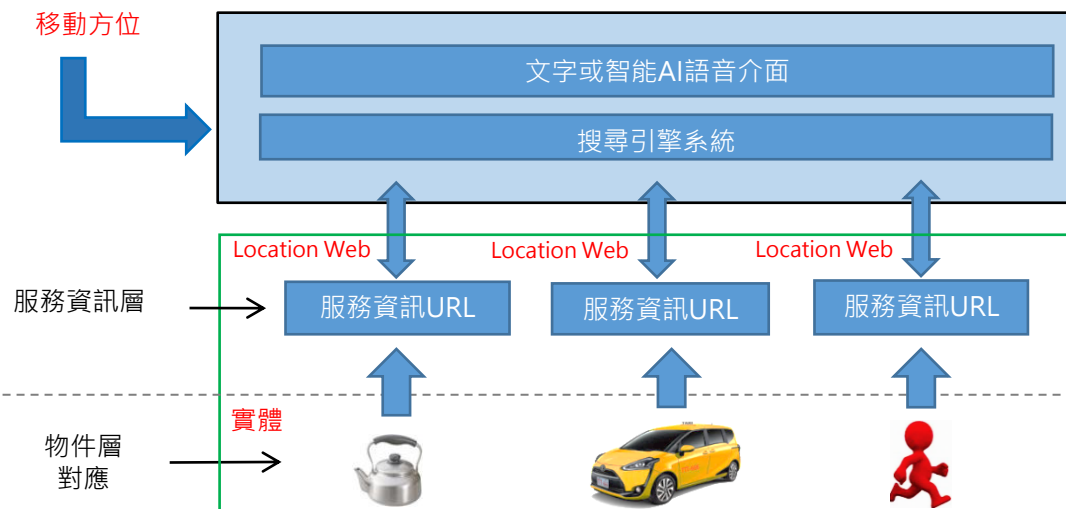
- 線下搜尋結合Web 服務資訊，可以達成各種關鍵字搜尋效能。
- 搜尋引擎擴展至「定點」&「移動」資訊搜尋能力，實現一站式實體搜尋入口。
- 轉化B2C/C2C.../O2O營銷模式，成為 OMO新零售模式。造就「實體店商品擁有雲端搜尋效能，雲端店商品具有實體店面交商機」雙重效益。

搜尋引擎架構差異

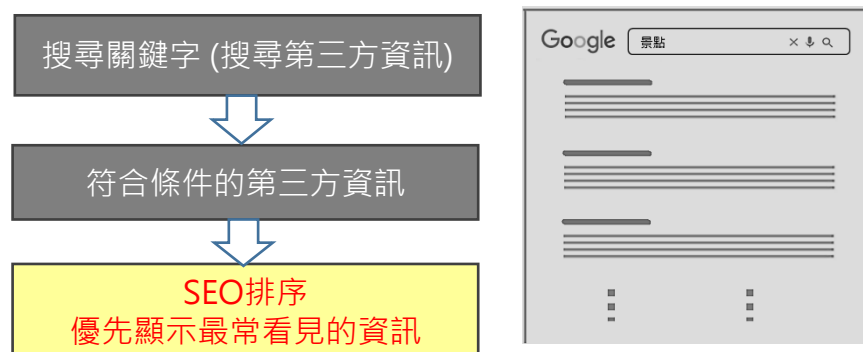
雲端搜尋引擎架構



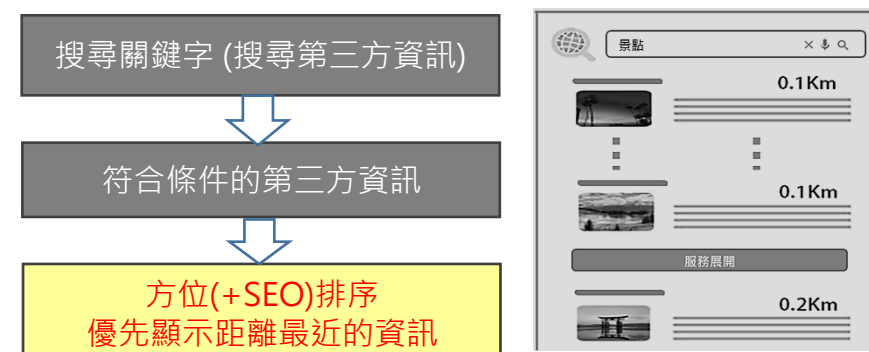
實體搜尋引擎架構



雲端世界搜尋入口



實體世界搜尋入口



簡便的服務建置

範例一. 建置移動個體資訊搜尋 (網頁)

搜尋範例: 老人, 小孩, 外遇追蹤, 動物, 車輛, 輪船, 飛航器, ...



任一網站或大千搜尋
建置服務頁面



GPS Tracker

範例二. 建置移動個體資訊媒合 (網頁)

搜尋人力範例: 臨時工, 保險經紀人, 代購者, 義工, 街頭藝人, ...

搜尋車輛範例: 載客摩托, 長照服務車, 行動便利商店, 行動派出所, ...



任一網站或大千搜尋
建置服務頁面



大千搜尋定位APP

範例三. 建置定點總成資訊媒合 (網站)

搜尋範例: 賣場商品, 實體網店商品, 免費物資, 停車位, 公車站牌, ...



建置符合W3C規範的服務網站



各商品Web定點資訊

範例四. 建置移動總成資訊媒合 (網站)

搜尋車輛範例: 計程車, 出租車, 物流車, 垃圾車, 大客車, 貨車, ...



建置符合W3C規範的服務網站



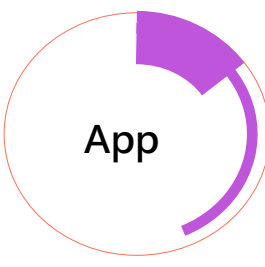
手機定位APP或車輛車機

現有資料來源

資料來源一：
雲端網址



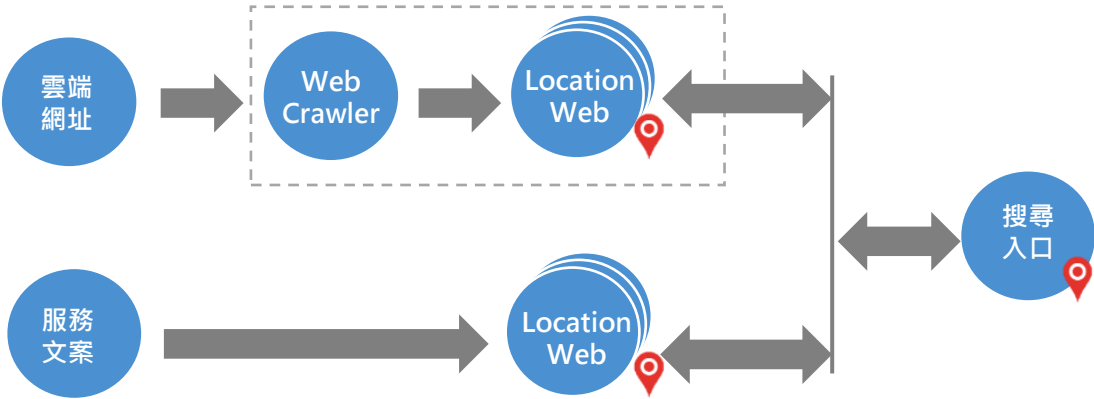
資料來源二：
服務文案



Web&資料集參考範例

資料提供機關	Web資訊名稱
臺北市府與新北市府	大台北公車
新北市政府	新北市公共停車場資訊查詢系統
交通部觀光局	Taiwan
桃園市政府觀光旅遊局	桃園觀光導覽網
Sunwards Technologies	玩全台灣
台灣中油(股)公司	加油站銷售及服務查詢
全國加油站(股)公司	加油站銷售及服務查詢
全球華人(股)公司	1111商搜網
Today Online Studio	今日保母
資料提供機關	政府開放資料名稱
經濟部工業局	Easy Go-全台電動汽車租賃據點及充電站
經濟部工業局	Easy Go-全台電動機車充電站及維修站
經濟部工業局	觀光工廠名錄
經濟部中小企業處	全國育成中心資訊
經濟部中小企業處	創業空間資料
經濟部商業司	全國前500大公司
經濟部商業司	全國四大超商資料
經濟部商業司	三大科學園區公司資料

Web為資訊主要來源，但尚無自動匯集網站機制，故採人工勘查與提案方式。
大千搜尋現階段以「雲端網址」或是「服務文案」提案Location Web。



W3C 線下應用規範

線下應用規範模板

自動定位

地圖定位

搜尋位置：304台灣新竹縣新豐鄉新興路202號新豐車站 | 搜尋範圍：10km

大千搜尋

輸入關鍵字

Q

☰

快速查詢：房屋租售 即時共乘 大台北公車 共享單車 保母看護 更多

進階查詢

● 類型：即時運輸共乘 ● 分類：一般載客

新豐陽光計程車_008test

新竹-0.0公里



跳表計費 [載運中]

歡迎搭乘陽光計程車服務!

共乘目標：桃園縣大園鄉航站南路，空位數：4 (啟程時間:2020-01-16 18:00:00)

業者[全家計程...] 資訊與其他服務

★ 0.0(0)

Title Tag

Picture Tag

地區 - 經緯度轉換

Second_title Tag [status]

Description Tag Self-definitionX Updata_time

共乘目標: carpool_destination, 空位數: space_number (啟程時間: start_time)

業者[會員暱稱]資訊與其他服務

General Tags (紅色):

- 水平整合的服務或資訊
- 分為顯示或隱藏參數

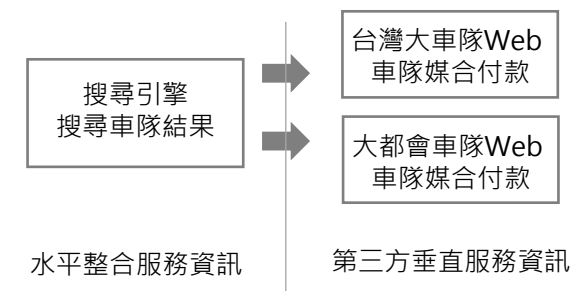
Class Tags (綠色):

- 垂直整合的服務或資訊
- 分為顯示或隱藏參數
- 區分固定或變動參數
- 不同的應用對應各自Class
- 擴展進階查詢/媒合機制

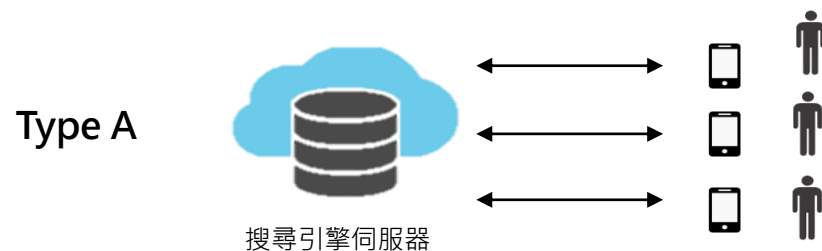
Status API (藍色):

- 水平整合的服務或資訊
- 變動的參數, Ex. 位置...。

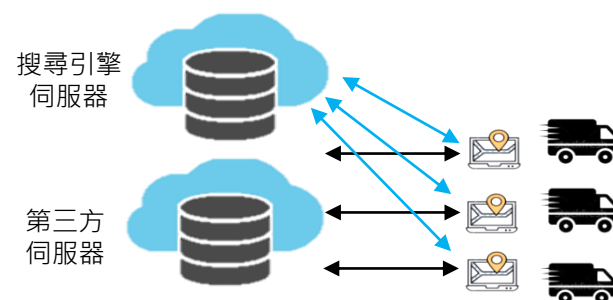
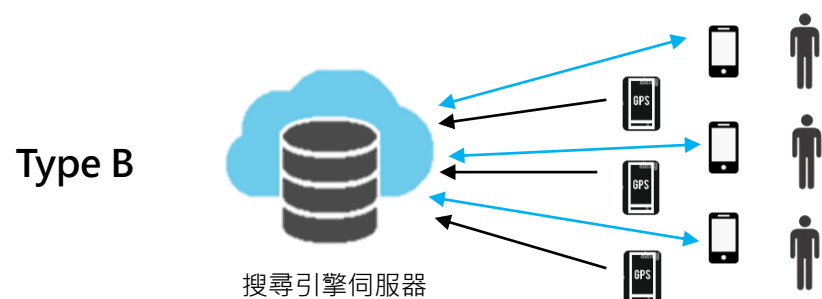
服務資訊水平整合 (車隊搜尋範例)



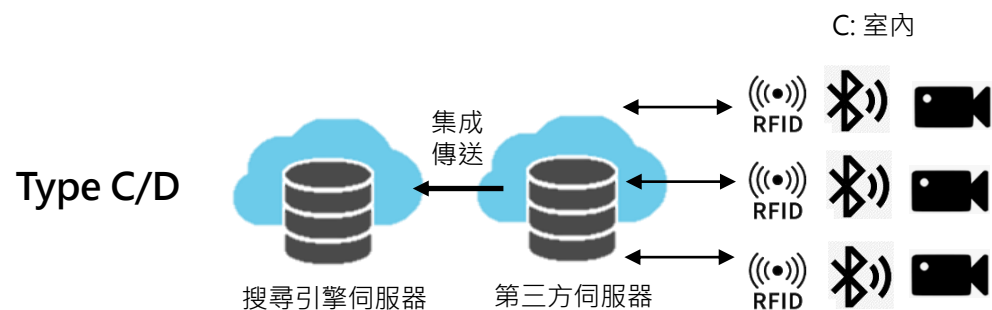
應用與傳輸模式



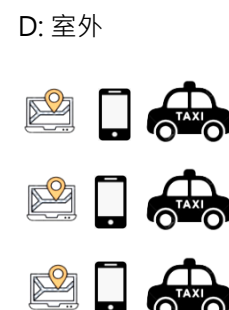
室外位置偵測: 手機App
 傳送方式: 單一裝置傳送位置&狀態。
 使用對象: 一般用戶
 應用: 各類行動服務



室外位置偵測: 車機/GPS Tracker
 傳送方式: 單一裝置傳送位置&狀態。
 使用對象: 老人小孩/動物/車輛,..
 應用: 各類行動服務



C: 室內



室內位置偵測: RFID/藍芽發射器,..
 傳送方式: 集成裝置傳送位置&狀態。
 應用: 倉儲/停車場/商店, ..

室外位置偵測: 車機/GPS Tracker
 傳送方式: 集成裝置傳送位置&狀態。
 應用: 外送/計程車/物流,..

營利模式範例

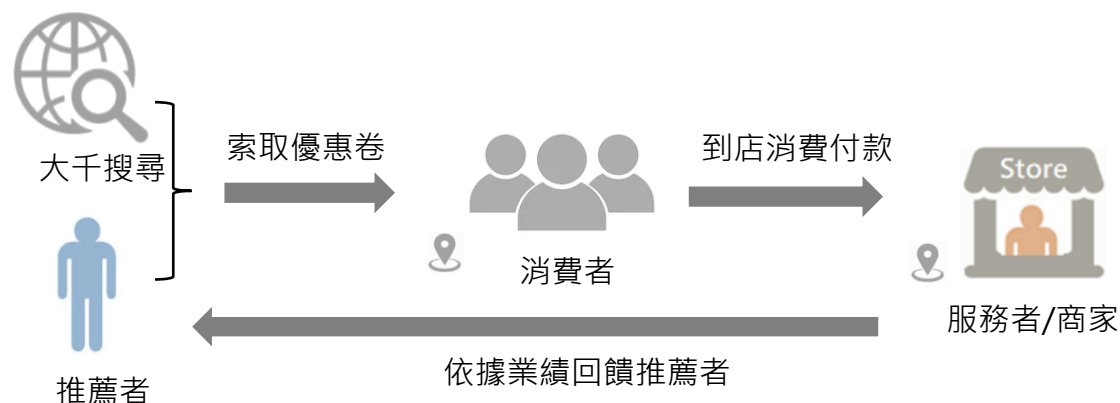
營收模式: 全通路優惠訊息

優惠訊息:

提供在地優惠訊息 (優惠券) 推升實體店商機。

取得管道:

1. 消費者在「大千搜尋」平台自行索取服務者優惠。
2. 推廣者傳送的「專屬應用網址」索取服務者優惠。



人人可以為好的商品或服務推廣 - 全民業務員

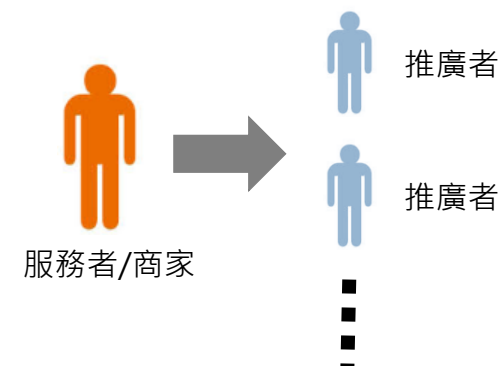
專屬應用網址+推廣者手機號, 發送給消費者索取優惠



會員後臺_優惠訊息紀錄表

<input checked="" type="checkbox"/>	服務名稱
<input checked="" type="checkbox"/>	優惠發送日期
<input checked="" type="checkbox"/>	優惠索取者
<input checked="" type="checkbox"/>	優惠推廣者
<input checked="" type="checkbox"/>	到店兌現紀錄
<input checked="" type="checkbox"/>	(服務者處理)

服務者對推廣者結算業績



營收模式: 全通路服務商機訊息



服務商機訊息_生成式商機：

應用類似寶可夢模式，特定區域集中生成優惠券，導引人氣匯集某區域產生商機，應用案例為夜市、義賣會、開幕等。



營收模式: 全通路服務商機訊息



服務商機訊息_條件式商機：

依據服務者自行設定的目標條件，當平台偵測滿足服務者設定的條件，便會直接發送商機訊息給服務者。

例如，計程車業者可以設定商機成立條件為，距離五公里以內的200公尺區域，至少三個人同時搜尋計程車。



營收模式: 新通路網路開店/金流代收

泰安好行新零售(實體)網店開店/金流代收:

服務模式結合實體店與雲端店交易模式，
提供線上付款線下即時交貨模式，線下商
品享有七日鑑賞附加履約保證服務。

線上付款線下即時交貨，七日鑑賞附加履約保證

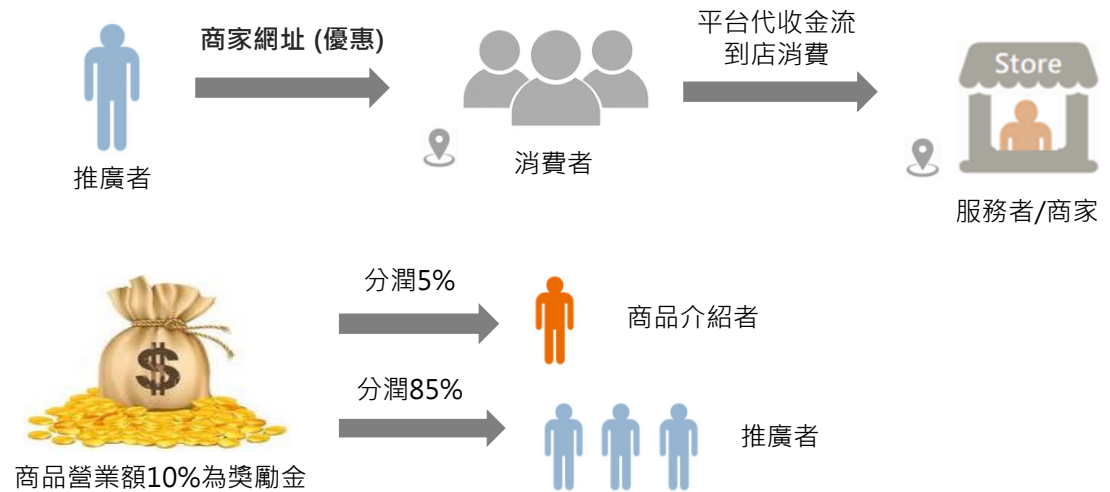


電商營銷模式(B2C/C2C,.../O2O)，轉化為O2P (Online to Place) 實體網店模式。
造就「實體店擁有雲端搜尋效能，雲端店具有實體店商機」。



營收模式: 新通路網路開店/金流代收

泰安好行OMO聯盟行銷&金流代收：
以OMO聯盟行銷團購推廣。全民參與的OMO聯盟行銷, 全民免面談/不限年齡參與, 可以快速達到擴大會員與平台知名度效果。



引薦好商品團購
推廣團購好商品



大千搜尋



營收模式: 介接商業車隊會員後台系統

車隊管理服務：

- 即時的運送情報 → 任務調度派遣
- 運送狀況 → 行車軌跡紀錄
- 執行車隊監控 → 正常, 超速, 怠速, 熄火, ...
- 行車油耗管理 → 行車油耗總表
- ...



大千搜尋

後台系統



車隊管理系統



大千搜尋企業車隊管理系統

用戶名稱: 加昌貨運

登出

功能選項

即時監控

軌跡查詢

行車紀錄

超速查詢

加油紀錄

油耗紀錄

月績效表

會員後台

群組建置

登入查詢

加油紀錄

月份: 2014/4

人員: 郭東興

查詢

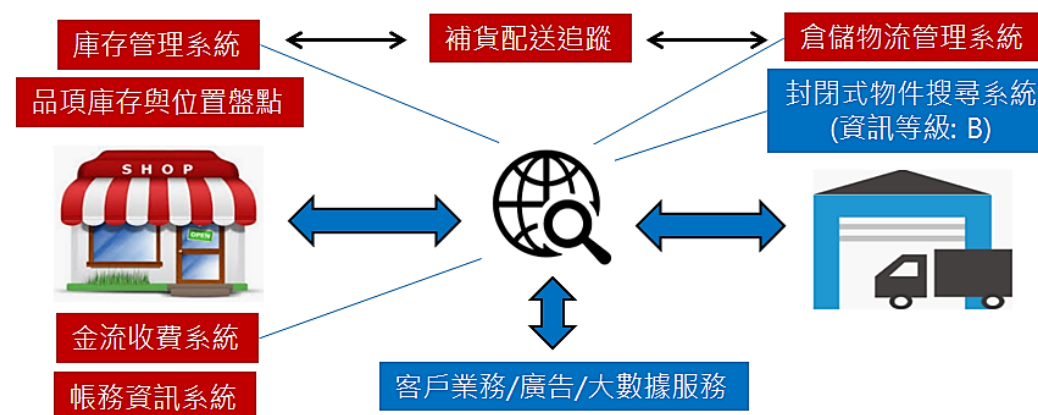
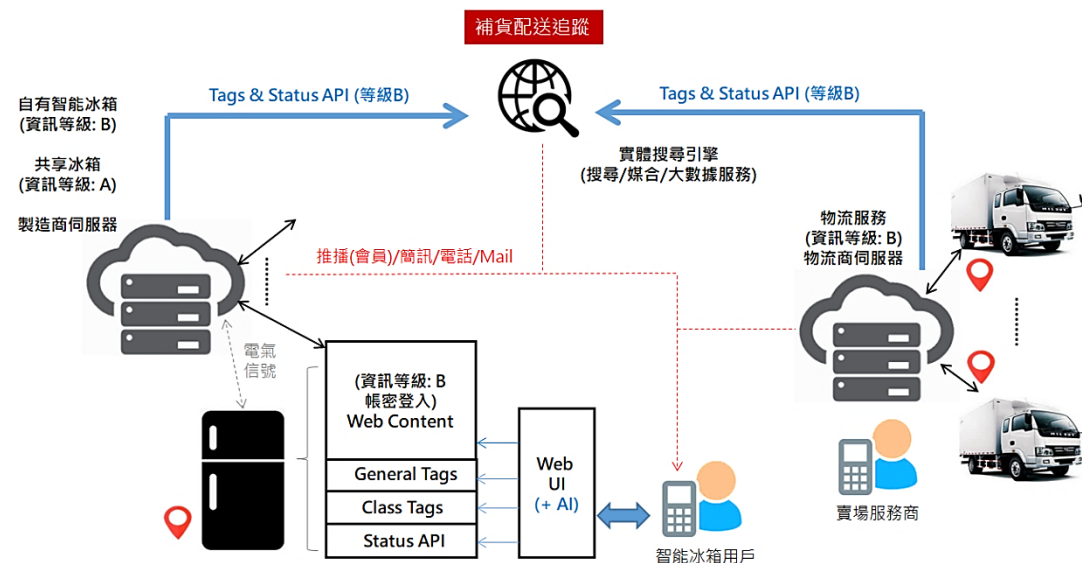
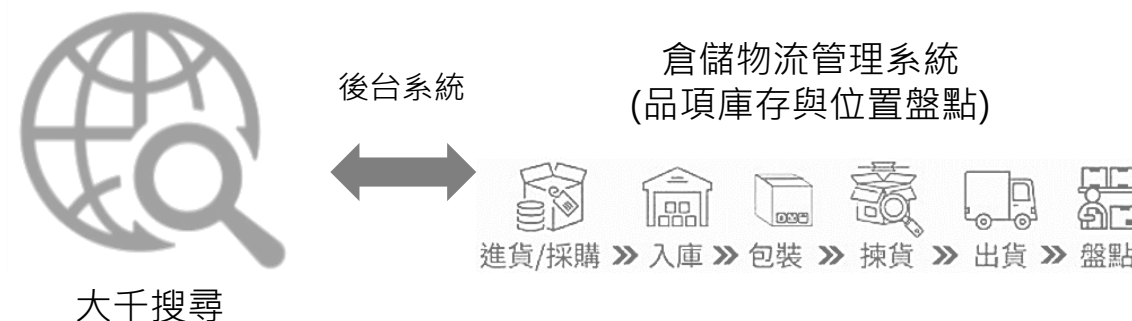
匯出檔案

出車時間	回車時間	出車時數	發動時數	開車時數	怠速時數	總里程 (公里)	行駛油耗 (公升)	怠速最久時數	收費 站數	車輛油 耗成本	車輛單 日成本	人力單 日成本	其他 成本	總成 本
2011/9/1 08:05	2011/9/1 17:45	9時40分	4時34分	3時4分	1時 30分	202.4	11.05	0時29分	2站	589	500	1000	500	2569
2011/9/2 08:16	2011/9/2 17:45	9時30分	5時42分	2時39分	3時 3分	159.8	11.09	1時12分	0站	448	500	1000	500	2448
2011/9/5 08:05	2011/9/5 17:46	9時40分	5時53分	4時54分	2時 59分	285.1	11.02	0時45分	4站	803	500	1000	500	2803
2011/9/6 08:06	2011/9/6 17:35	9時30分	3時44分	2時34分	1時 10分	129.7	11.05	0時37分	1站	363	500	1000	500	2363
單日平均出車時數		7.98 小時		單日平均開車時數		2.81 小時		單日平均怠速時數		1.87 小時				

營收模式: 介接商業車隊會員後台系統

倉儲物流管理系統

- 移動物件與服務的匯整中心 (跨平台)
- 多功能設置彈性, 任何物件皆可設置服務
- 倉儲-物流(車隊)-分銷 一條龍搜尋服務
-



投資效益分析

投資效益分析

■ 平台服務領域持續深化：

實體世界資料為王，未來實體店或雲端店需要結合AR/VR技術，將由實體搜尋引擎提供實體世界人/車/物資料，成就大數據服務的AR/VR資訊世界。

■ 大趨勢觀點：

「實體搜尋引擎」提供線下搜尋與大數據服務關鍵樞紐，同時符合兩個主流願景。

- 「物聯網」願景 (實現「萬物聯網，搜尋萬物」, 造就線下大數據藍海商機)。
- 「新零售」願景 (實現營銷模式虛實融合的趨勢, 造就新零售商機)。

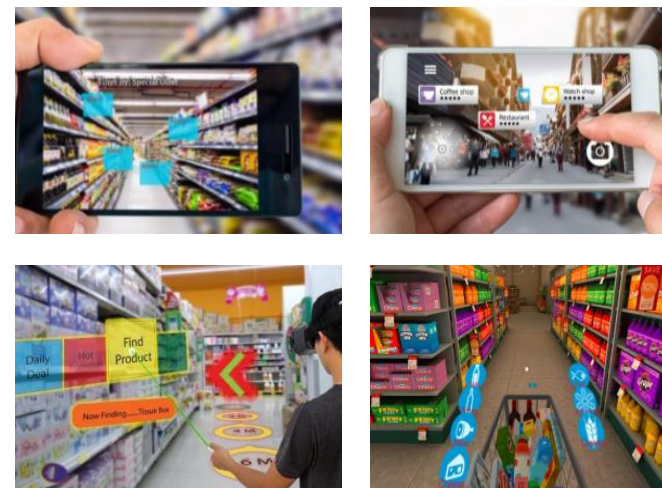
「實體搜尋引擎」必然成為未來生活主流應用，也是電子商務最大商機。

■ 風險與報酬觀點：

主流的搜尋引擎具有強大生活影響力與市場獨佔性，幾乎沒有其他電子商務可以超越它的價值，因而造就Yahoo曾經為最大的網際網路公司，Google得以締造全球市值第二的紀錄 (Google超越台積電市值)。

晶圓廠沒有百億投資，根本沒法正常營運，實體搜尋引擎只要千萬級投資便可運作發展，具有低投資高報酬的性價比。

實體搜尋引擎結合AR & VR功能



IOT-S 大千搜尋

大千實體搜尋引擎 • 萬物聯網 • 搜尋萬物

<https://iot-search.com>

The world's first physical (offline/IoT) search engine
Create a "direct", "instant" and "convenient" lifestyle