



大千實體搜尋引擎(募資)

智慧城市 萬物聯網 搜尋萬物



多元搜尋應用



定點服務查詢



新零售(實體)網店資訊查詢



行動商店服務資訊查詢

區域出售資訊查詢 (免招牌)



地理新聞事件查詢

移動服務查詢



計程車即時資訊查詢



公車即時資訊查詢



即時人力服務查詢



即時活動資訊查詢

影片演示



演示實體物件(水晶)與公車搜尋



演示計程車媒合與專屬服務網址



物資分享搜尋演示

長照智慧車輛服務



社區長照智慧車輛服務團隊：

- 管委會認證
- 責任保險
- 司機良民證
- UBI認證優良駕駛

雲科技車輛軌跡查詢

The screenshot shows a map of northern Taiwan with a red line tracing a specific route. To the right of the map is a detailed trajectory query interface. It includes fields for departure and arrival times (both set to 2018/02/07), distance (10km), and a dropdown for trip type (selected as '行程'). Below these are two tables of trip history:

狀態	時間	地點
2018-02-07 13:25:50	81	23:5 桃園市楊梅區中山高捷
2018-02-07 13:26:20	72	24:1 桃園市楊梅區中山高捷
2018-02-07 13:26:50	73	24:7 桃園市楊梅區中山高捷
2018-02-07 13:27:20	71	25:3 桃園市楊梅區中山高捷
2018-02-07 13:27:50	81	26 桃園市楊梅區中山高捷
2018-02-07 13:28:20	72	26:5 桃園市中山高捷公館

大千搜尋提供智慧城市「食衣住行育樂」整合服務的一站式搜尋平台。

長照服務方面，補足無法透過媒合的在地社區「專屬長照智慧車輛服務」，提供即時就醫接送與復能訓練。
搜尋結果範例如下：

The screenshot shows a search results page for '長照服務' (Long-term Care Services). The top bar includes search filters like '自動定位' (Automatic Location) and '地圖定位' (Map Location). The results are categorized by service type:

- 小黃道勤共乘服務**:
 - 自用共乘 [動達中]**: A car icon with a yellow star rating of 5.0(2).
- 大黃家共乘 5607-Xc**:
 - 里程計費**: A car icon with a yellow star rating of 0.0(0).
- 大黃自客車 0861-VW**:
 - 免費搭客 [動達中]**: A car icon with a yellow star rating of 3.5(8).
- 小黃自客車AUE-3822**:
 - 免費搭客 [動達中]**: A car icon with a yellow star rating of 0.0(0).

Each result includes a thumbnail image of the vehicle, its license plate, a brief description, and a rating. The right side of the page features a sidebar with various local service advertisements.

平台流量策略一



大千搜尋 Apps (GPS Tracker+ 應用)



線下服務搜尋引擎

大千搜尋



APP應用功能



Android Apps



iOS Apps



平台流量策略二



- 實體(線下/物聯網)搜尋引擎的架構
- W3C (World Wide Web Consortium) 線下應用規範
- 營利模式範例
- 投資效益分析

實體搜尋引擎概念

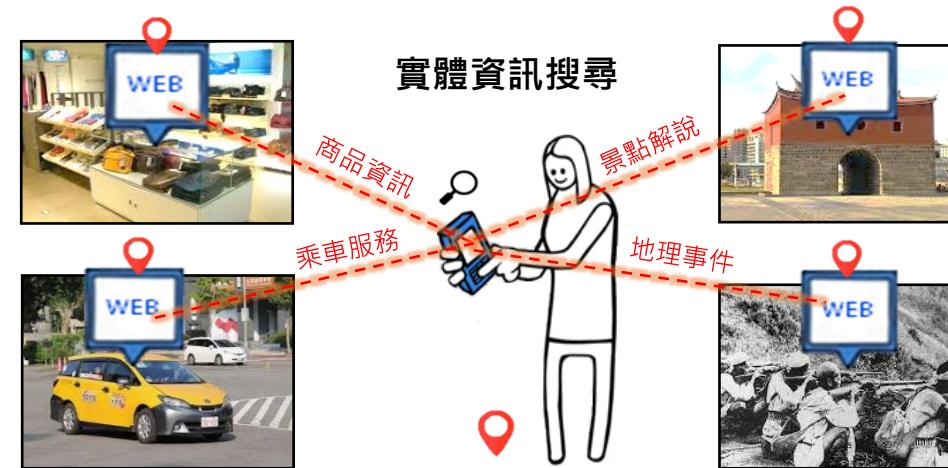


Location Web 虛實融合
(OMO, Online-Merge-Offline)



OMO服務搜尋機制:

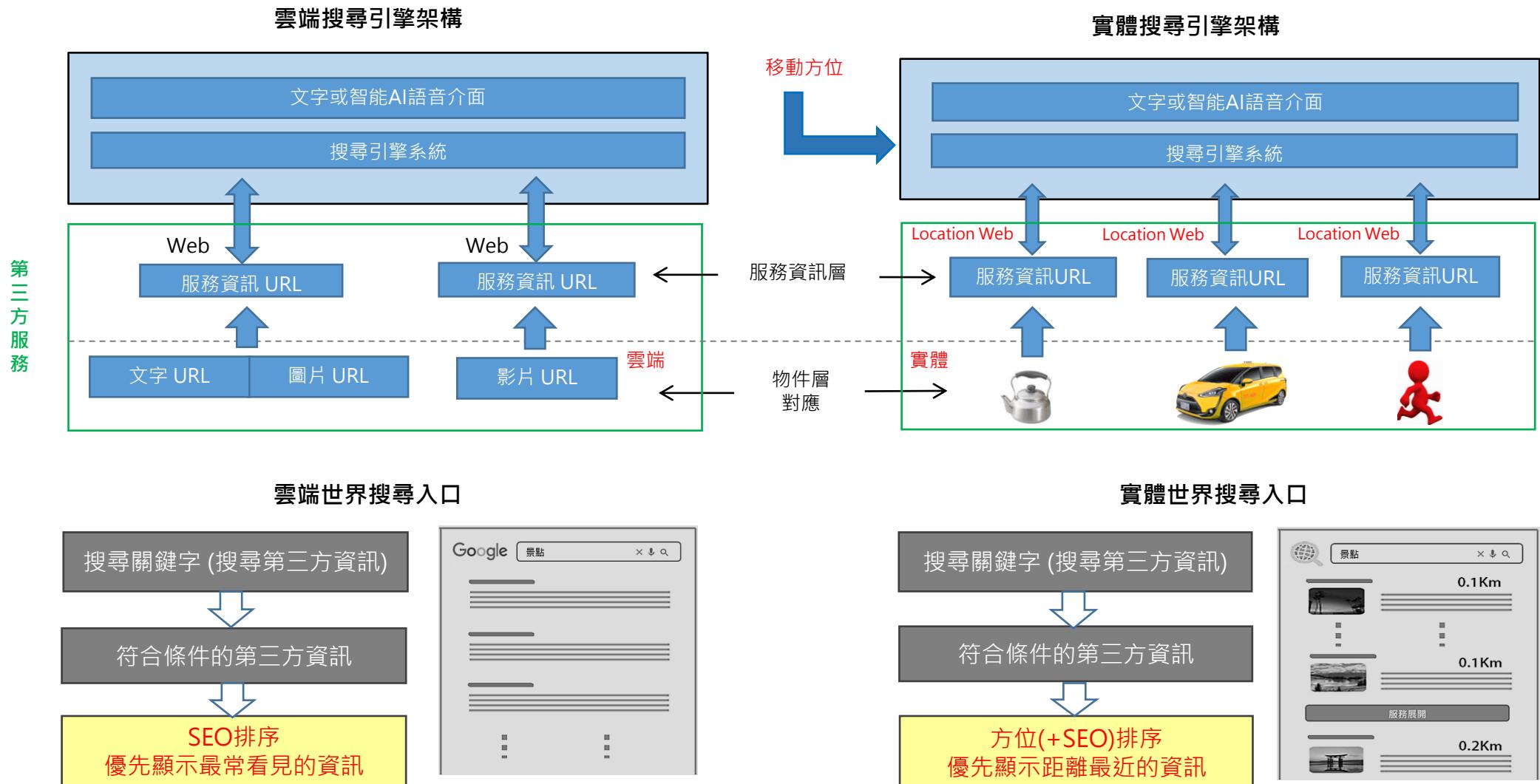
關鍵字搜尋Location Web 雲端資訊內容，
即可對應線下的人、車、物搜尋結果。



創造 效益

- 線下搜尋結合Web 服務資訊，可以達成各種關鍵字搜尋效能。
- 搜尋引擎擴展至「定點」&「移動」資訊搜尋能力，實現一站式實體搜尋入口。
- 轉化B2C/C2C.../O2O營銷模式，成為OMO新零售模式。造就「實體店商品擁有雲端搜尋效能，雲端店商品具有實體店面交商機」雙重效益。

搜尋引擎架構差異



簡便的服務建置



範例一. 建置移動個體資訊搜尋 (網頁)

搜尋範例: 老人, 小孩, 外遇追蹤, 動物, 車輛, 輪船, 飛航器, ...



任一網站或大千搜尋
建置服務頁面



GPS Tracker

範例二. 建置移動個體資訊媒合 (網頁)

搜尋人力範例: 臨時工, 保險經紀人, 代購者, 義工, 街頭藝人, ...

搜尋車輛範例: 載客摩托, 長照服務車, 行動便利商店, 行動派出所, ...



任一網站或大千搜尋
建置服務頁面



大千搜尋定位APP

範例三. 建置定點總成資訊媒合 (網站)

搜尋範例: 賣場商品, 實體網店商品, 免費物資, 停車位, 公車站牌, ...



各商品Web定點資訊

建置符合W3C規範的服務網站

範例四. 建置移動總成資訊媒合 (網站)

搜尋車輛範例: 計程車, 出租車, 物流車, 垃圾車, 大客車, 貨車, ...



手機定位APP或車輛車機

現有資料來源



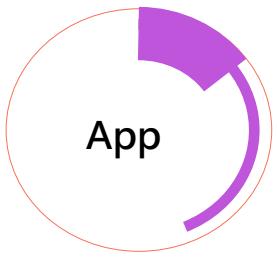
資料來源一：
雲端網址



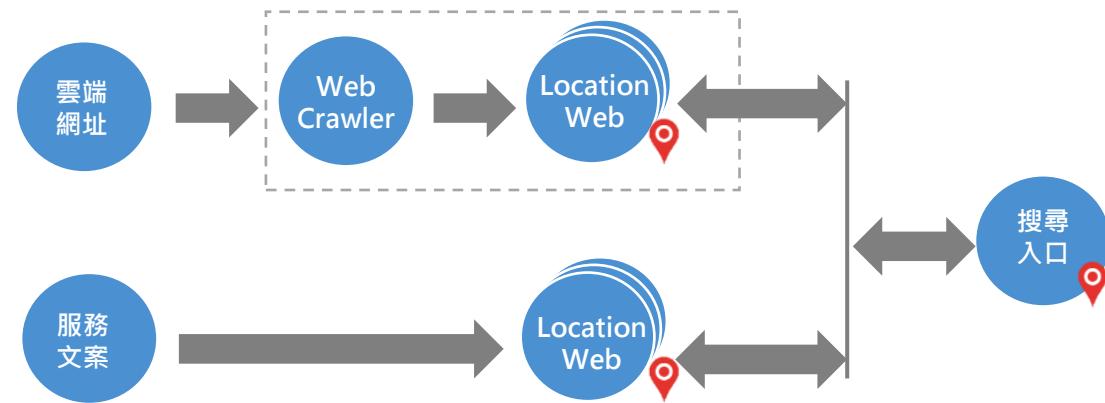
Web&資料集參考範例

資料提供機關	Web資訊名稱
臺北市府與新北市府	大台北公車
新北市政府	新北市公共停車場資訊查詢系統
交通部觀光局	Taiwan
桃園市政府觀光旅遊局	桃園觀光導覽網
Sunwards Technologies	玩全台灣
台灣中油(股)公司	加油站銷售及服務查詢
全國加油站(股)公司	加油站銷售及服務查詢
全球華人(股)公司	1111商搜網
Today Online Studio	今日保母
資料提供機關	政府開放資料名稱
經濟部工業局	Easy Go-全台電動汽車租賃據點及充電站
經濟部工業局	Easy Go-全台電動機車充電站及維修站
經濟部工業局	觀光工廠名錄
經濟部中小企業處	全國育成中心資訊
經濟部中小企業處	創業空間資訊
經濟部商業司	全國前500大公司
經濟部商業司	全國四大超商資料
經濟部商業司	三大科學園區公司資料

資料來源二：
服務文案



Web為資訊主要來源，但尚無自動匯集網站機制，故採人工勘查與提案方式。
大千搜尋現階段以「雲端網址」或是「服務文案」提案Location Web。



W3C 線下應用規範

線下應用規範模板



自動定位 地圖定位 搜尋位置：304台灣新竹縣新豐鄉新興路202號新豐車站 | 搜尋範圍：10km

大千搜尋 | 輸入關鍵字 

快速查詢：房屋租售 即時共乘 大台北公車 共享單車 保母看護 : 更多 [進階查詢](#)

● 類型：即時運輸共乘 ● 分類：一般載客

新豐陽光計程車_008test 新竹-0.0公里

 跳表計費 [載運中]
歡迎搭乘陽光計程車服務!
共乘目標：桃園縣大園鄉航站南路，空位數：4 (啟程時間:2020-01-16 18:00:00)
業者 [[全家計程...](#)] 資訊與其他服務
★ 0.0(0)

Title Tag

Picture Tag

Second_title Tag [status]

Description Tag Self-definitionX Updata_time

地區 - 經緯度轉換

共乘目標: `carpool_destination`, 空位數: `space_number` (啟程時間: `start_time`)
業者[會員暱稱]資訊與其他服務

General Tags (紅色):

- 水平整合的服務或資訊
- 分為顯示或隱藏參數

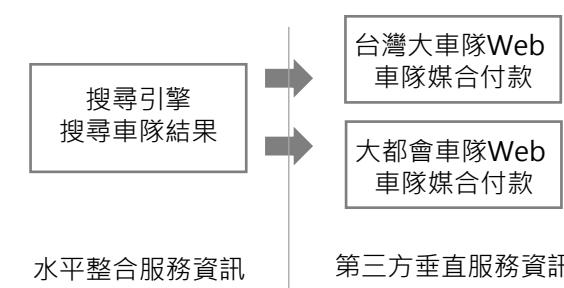
Class Tags (綠色):

- 垂直整合的服務或資訊
- 分為顯示或隱藏參數
- 區分固定或變動參數
- 不同的應用對應各自Class
- 擴展進階查詢/融合機制

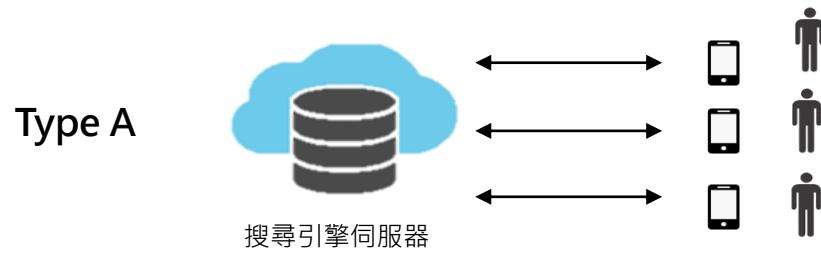
Status API (藍色):

- 水平整合的服務或資訊
- 變動的參數, Ex. 位置...。

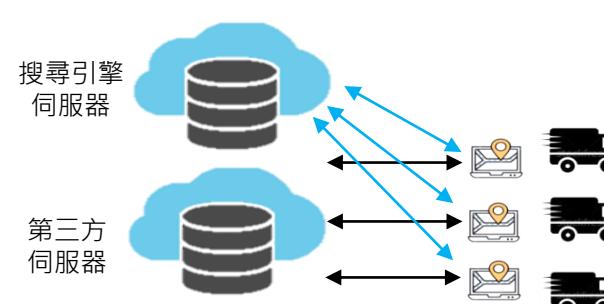
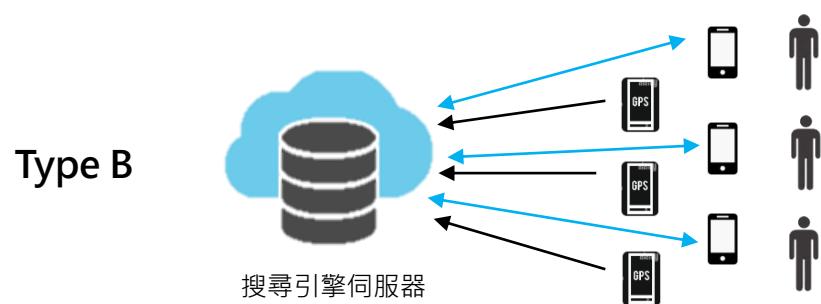
服務資訊水平整合 (車隊搜尋範例)



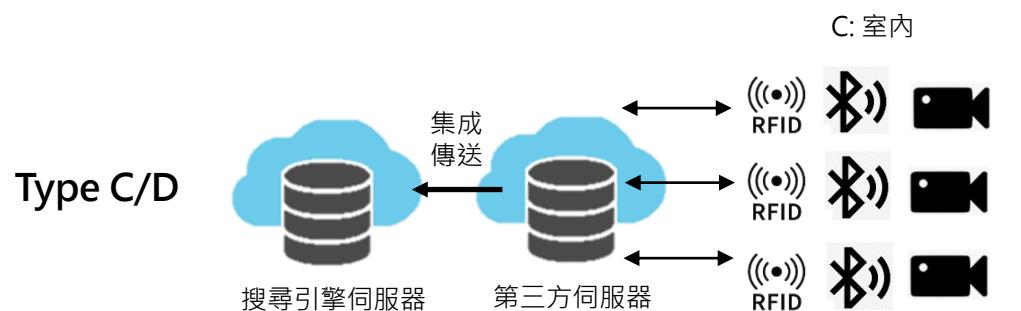
應用與傳輸模式



室外位置偵測: 手機App
傳送方式: 單一裝置傳送位置&狀態。
使用對象: 一般用戶
應用: 各類行動服務



室外位置偵測: 車機/GPS Tracker
傳送方式: 單一裝置傳送位置&狀態。
使用對象: 老人小孩/動物/車輛,..
應用: 各類行動服務



室內位置偵測: RFID/藍芽發射器,..
傳送方式: 集成裝置傳送位置&狀態。
應用: 倉儲/停車場/商店,..

室外位置偵測: 車機/GPS Tracker
傳送方式: 集成裝置傳送位置&狀態。
應用: 外送/計程車/物流,..

營利模式範例

營收模式: 全通路優惠訊息

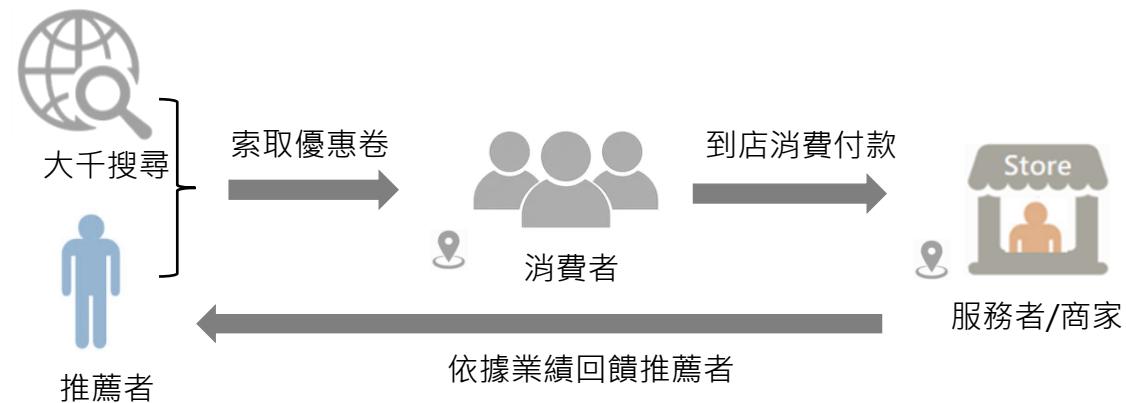


優惠訊息:

提供在地優惠訊息(優惠券)推升實體店商機。

取得管道：

1. 消費者在「大千搜尋」平台自行索取服務者優惠。
 2. 推廣者傳送的「專屬應用網址」索取服務者優惠。



人人可以為好的商品或服務推廣 - 全民業務員

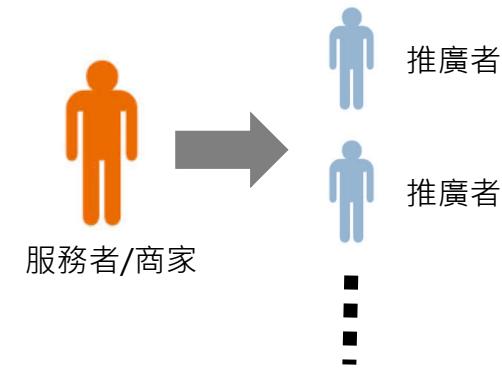
專屬應用網址+推廣者手機號，發送給消費者索取優惠



會員後臺 優惠訊息紀錄表

<input checked="" type="checkbox"/>	服務名稱
<input checked="" type="checkbox"/>	優惠發送日期
<input checked="" type="checkbox"/>	優惠索取者
<input checked="" type="checkbox"/>	優惠推廣者
<input checked="" type="checkbox"/>	到店兌現紀錄 (服務者處理)
<input checked="" type="checkbox"/>	

服務者對推廣者結算業績



營收模式: 全通路服務商機訊息



服務商機訊息_生成式商機：

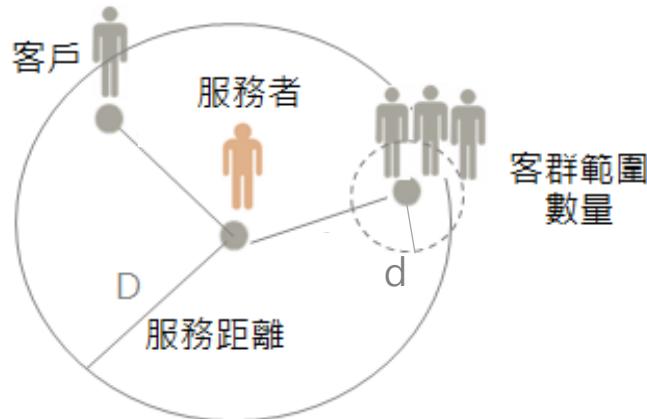
應用類似寶可夢模式，特定區域集中生成優惠券，導引人氣匯集某區域產生商機，應用案例為夜市、義賣會、開幕等。



營收模式: 全通路服務商機訊息



服務者設定商機條件



滿足服務者設定條件



自動發送商機
←



大千搜尋

服務商機訊息_條件式商機：

依據服務者自行設定的目標條件，當平台偵測滿足服務者設定的條件，便會直接發送商機訊息給服務者。

例如，計程車業者可以設定商機成立條件為，距離五公里以內的200公尺區域，至少三個人同時搜尋計程車。



營收模式: 新通路網路開店/金流代收



泰安好行新零售(實體)網店開店/金流代收：

服務模式結合實體店與雲端店交易模式，
提供線上付款線下即時交貨模式，線下商品
享有七日鑑賞附加履約保證服務。

線上付款線下即時交貨，七日鑑賞附加履約保證



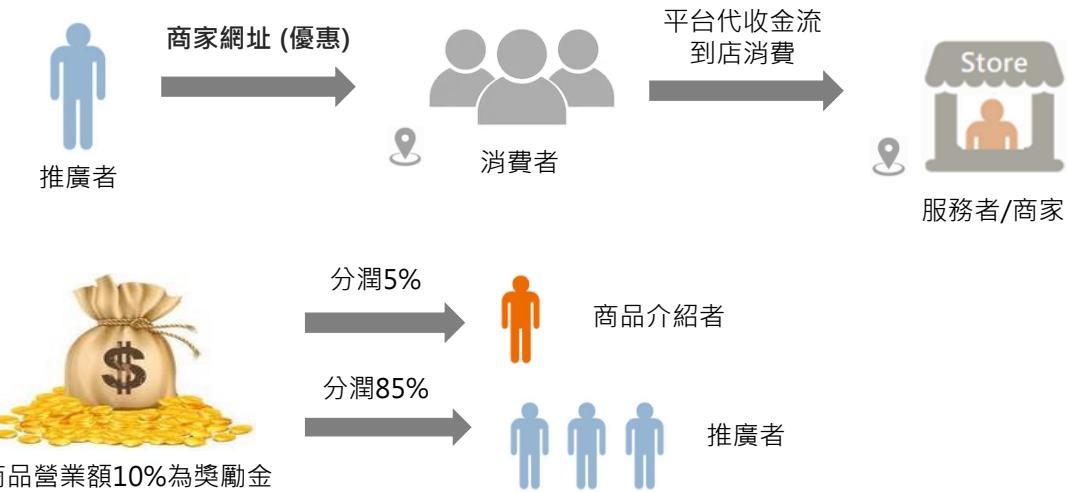
電商營銷模式(B2C/C2C,.../O2O)，轉化為O2P (Online to Place) 實體網店模式。
造就「實體店擁有雲端搜尋效能，雲端店具有實體商店機」。



營收模式: 新通路網路開店/金流代收



泰安好行OMO聯盟行銷&金流代收：
以OMO聯盟行銷團購推廣。全民參與的OMO聯盟行銷, 全民免面談/不限年齡參與, 可以快速達到擴大會員與平台知名度效果。



引薦好商品團購
推廣團購好商品



大千搜尋



營收模式: 介接商業車隊會員後台系統

車隊管理服務：

- 即時的運送情報 → 任務調度派遣
- 運送狀況 → 行車軌跡紀錄
- 執行車隊監控 → 正常, 超速, 急速, 熄火, ...
- 行車油耗管理 → 行車油耗總表
- ...



大千搜尋企業車隊管理系統

查詢位置: 確定 | 用戶名稱: 加昌貨運 | 登出

功能選項: 即時監控, 軌跡查詢, 行車紀錄, 超速查詢, 加油紀錄, 油耗紀錄, 月績效表, 會員後台, 群組建置, 登入查詢, 加油紀錄, 管理後台, 帳密建置

地圖顯示: 显示了多辆货车在城市街道上的行驶轨迹，包括AAS-3157、6L3I-GV、AAY-6717等。右侧显示了车辆信息：車號: AAY-6717, 駕駛: 郭明德, 電話: 0914555666, 細度: XXXXXX, 緯度: XXXXXX, 時速: 30km/h。

大千搜尋企業車隊管理系統

用戶名稱: 加昌貨運 | 登出

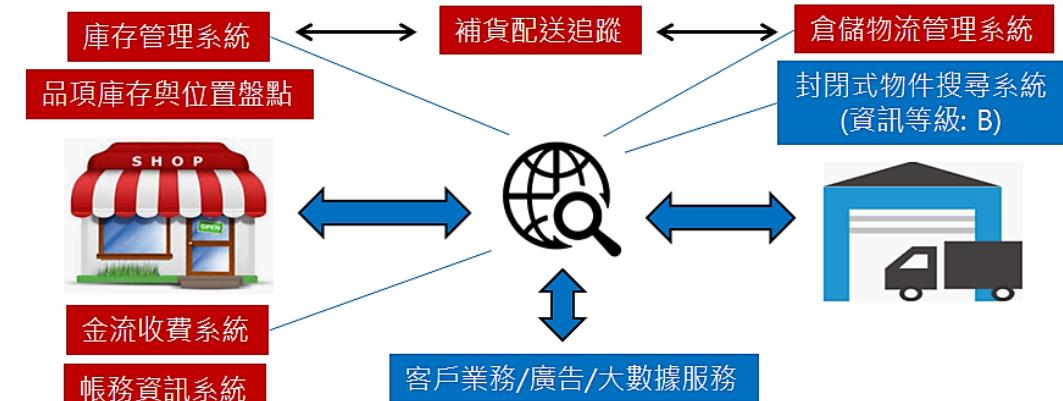
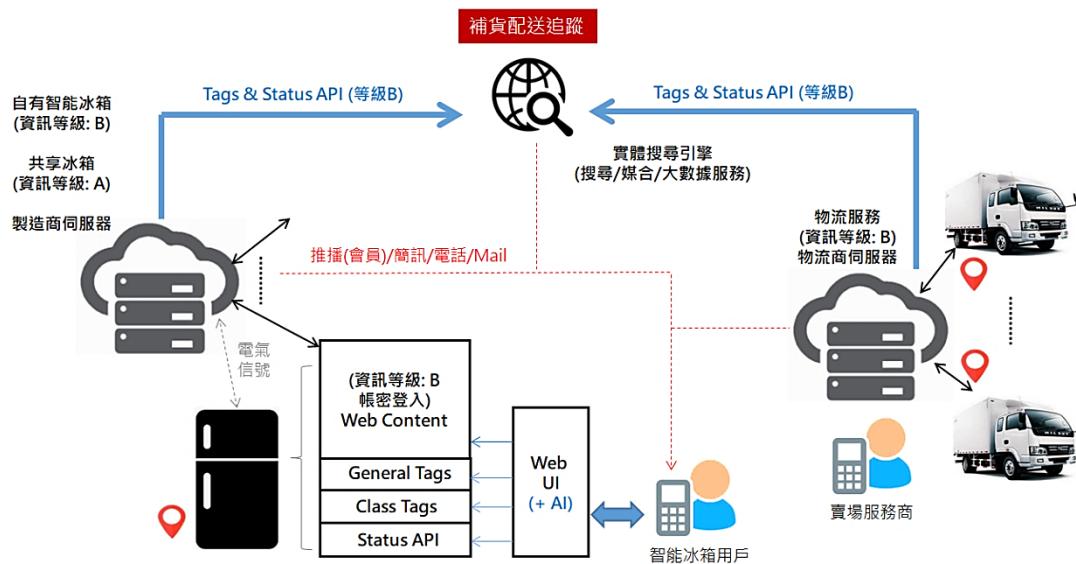
功能選項: 即時監控, 軌跡查詢, 行車紀錄, 超速查詢, 加油紀錄, 油耗紀錄, 月績效表, 會員後台, 群組建置, 登入查詢, 加油紀錄

月份:	2014/4	人員:	郭東興	查詢	匯出檔案										
出車時間	回車時間	出車時數	發動時數	開車時數	怠速時數	總里程(公里)	行駛油耗(公升)	怠速最久時數	收費站數	車輛油耗成本	車輛單日成本	人力單日成本	其他成本	總成本	
2011/9/1 08:05	2011/9/1 17:45	9時40分	4時34分	3時4分	1時30分	202.4	11.05	0時29分	2站	569	500	1000	500	2569	
2011/9/2 08:15	2011/9/2 17:45	9時30分	5時42分	2時39分	3時3分	169.8	11.09	1時12分	0站	448	500	1000	500	2448	
2011/9/5 08:05	2011/9/5 17:46	9時40分	5時53分	4時54分	2時59分	285.1	11.02	0時45分	4站	803	500	1000	500	2803	
2011/9/6 08:05	2011/9/6 17:35	9時30分	3時44分	2時34分	1時10分	129.7	11.05	0時37分	1站	363	500	1000	500	2363	
單日平均出車時數				7.98 小時		單日平均開車時數				2.81小時		單日平均怠速時數			1.87 小時

營收模式: 介接商業車隊會員後台系統

倉儲物流管理系統

- 移動物件與服務的匯整中心 (跨平台)
- 多功能設置彈性, 任何物件皆可設置服務
- 倉儲-物流(車隊)-分銷 一條龍搜尋服務
-



投資效益分析

投資效益分析



■ 平台服務領域持續深化：

實體世界資料為王，未來實體店或雲端店需要結合AR/VR技術，將由實體搜尋引擎提供實體世界人/車/物資料，成就大數據服務的AR/VR資訊世界。

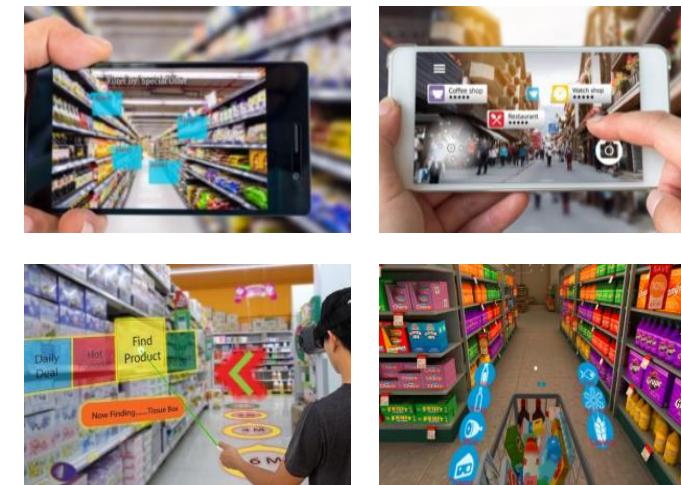
■ 大趨勢觀點：

「實體搜尋引擎」提供線下搜尋與大數據服務關鍵樞紐，同時符合兩個主流願景。

- 「物聯網」願景 (實現「萬物聯網，搜尋萬物」，造就線下大數據藍海商機)。
- 「新零售」願景 (實現營銷模式虛實融合的趨勢，造就新零售商機)。

「實體搜尋引擎」必然成為未來生活主流應用，也是電子商務最大商機。

實體搜尋引擎結合AR & VR功能



■ 風險與報酬觀點：

主流的搜尋引擎具有強大生活影響力與市場獨佔性，幾乎沒有其他電子商務可以超越它的價值，因而造就Yahoo曾經為最大的網際網路公司，Google得以締造全球市值第二的紀錄 (Google超越台積電市值)。

晶圓廠沒有百億投資，根本沒法正常營運，實體搜尋引擎只要千萬級投資便可運作發展，具有低投資高報酬的性價比。

IOT-S 大千搜尋

大千實體搜尋引擎 • 萬物聯網 • 搜尋萬物

<https://iot-search.com>

**The world's first physical (offline/IoT) search engine
Create a "direct", "instant" and "convenient" lifestyle**